



Actualités

France

Corrèze.....	p. 2
Ardèche.....	p. 2
Haute Loire.....	p. 4

Concours

Puy de Dôme.....	p. 3
SEDAN.....	p. 5
SPACE.....	p. 8
Sommet de l'élevage.....	p. 10
Concours National Salers.....	p. 12

Dossier du mois

IA sexée.....	p. 18
---------------	-------

Sélection

32 ^e rentrée station.....	p. 21
--------------------------------------	-------

Communication

Vie du HBS.....	p. 22
Vie du GSE.....	p. 23
GIE Polled.....	p. 23
Label Rouge Salers.....	p. 24
Tradition Salers.....	p. 25
Du nouveau en boutique.....	p. 26
Boutique.....	p. 27

C

hers Éleveurs et Lecteurs,

Dans un environnement économique déjà difficile pour les éleveurs, le contexte géopolitique mondial vient une nouvelle fois apporter son lot de contraintes, avec l'embargo sur la Russie par exemple. Il n'en fallait pas plus pour voir les prix des broutards chuter de plus de 25% en l'espace de quelques semaines et faire temporiser le marché de l'élevage.



Dans ce contexte chaotique, la Salers se devait de réussir ses multiples rendez-vous d'automne qui restent des moments privilégiés pour communiquer sur la race. C'est chose faite, avec le Concours Inter-régional de Sedan qui s'affirme comme la manifestation Salers dans l'Est de la France, tant pour le nombre d'animaux en concours que pour leur qualité. Le SPACE, où la Salers était à l'honneur cette année avec plus de 80 stalles, a tenu toute ses promesses. Le Sommet de l'Élevage qui reste le rendez vous privilégié des races allaitantes. Et enfin, le Concours National qui s'est déroulé à Mauriac dans un site reformaté pour y accueillir le marché au cadran.

De plus, cette environnement défavorable pour l'élevage démontre, une nouvelle fois s'il en était besoin, l'absence de «prise» des éleveurs sur les prix de marché. Cette ultra dépense doit nous faire réfléchir pour trouver des solutions permettant d'en limiter l'impact. Certaines existent comme notre implication dans l'approvisionnement de filières spécifiques qu'il conviendra donc de développer et de renforcer à l'avenir. L'investissement sur la génétique est également une piste à ne pas négliger. En effet, facilité de vêlage, aptitude à l'allaitement, croissance,... sont autant de critères qui contribuent à améliorer l'autonomie de l'exploitation et à limiter, ainsi, sa dépendance vis à vis d'événements extérieurs. Là aussi, nous disposons d'un outil indispensable: la station d'évaluation, qui propose de la génétique à des coûts tout à fait abordables.

Je ne peux donc que vous encourager à vous inscrire dans les filières et à investir dans la génétique!

Enfin, en cette période de fin d'année, je tiens à vous souhaiter, ainsi qu'à ceux qui vous sont chers mes meilleurs vœux de réussite pour 2015!

Lionel DUFFAYET- Président
Groupe Salers Evolution

Salers Actualités
n° 75 - Décembre 2014

Salers Actualités :
revue trimestrielle
du Groupe Salers
Evolution

Prix au numéro : 11 €.
Abonnement France
pour 4 numéros : 36[€] - 43,06^{€ TTC}
Abonnement Étranger
pour 4 numéros : 41[€] - 49,04^{€ TTC}

Directeur de la publication :
Lionel Duffayet.

Rédacteur en chef : Bruno Faure.

Coordination : Angélique Lombard.

Crédit photo : Groupe Salers Evolution, associations
et syndicats Salers, Altitude, Label Rouge Salers, Tradition
Salers, Hervé Laurent.

Comité de lecture : Bruno Faure, Stéphane Garel, Bernard
Lafon, Lionel Duffayet, Stéphane Fau, Julien Fau, Christophe
Freyssac, Jean-Yves Jouves.

- Maquette, réalisation : Union du Cantal, Aurillac.
- Imprimerie : Champagnac.

GROUPE SALERS EVOLUTION

Maison de la Salers - Domaine du Fau
15140 Saint-Bonnet-de-Salers - France

Téléphone : +33 (0)4 71 40 20 13 - Télécopie : +33 (0)4 71 40 75 77
Mail : groupe.salers.evolution@gmail.com - Site Internet : www.salers.org

Pour toute demande de reproduction partielle de ce magazine,
contacter le Groupe Salers Evolution.

