

Actualités

France

Haute-Loire	p. 2
Boeuf de pâques.....	p. 3

Concours

Salon International de l'Agriculture	p. 4
Simagena	p. 6

Dossier du mois

Le parasitisme interne des bovins au pâturage, une problématique complexe.....	p. 7
---	------

Sélection

34 ^e vente station.....	p. 12
UALC.....	p. 14

Communication

Vie du GSE	p. 15
Vie du HBS	p. 15
Label Rouge Salers	p. 16
Journées Internationales Salers	p. 17
Inscription reproducteurs station d'évaluation	p. 18
Boutique.....	p. 19

Salers Actualités

n° 76 - Juin 2015

Salers Actualités :
revue trimestrielle
du Groupe Salers
Evolution

Prix au numéro : 11 €.
 Abonnement France
 pour 4 numéros : 36^{€ ht} - 43,06^{€ TTC}.
 Abonnement Étranger
 pour 4 numéros : 41^{€ ht} - 49,04^{€ TTC}.

Directeur de la publication :
 Lionel Duffayet.

Rédacteur en chef : Bruno Faure.

Coordination : Angélique Lombard.

Crédit photo : Groupe Salers Evolution, associations
 et syndicats Salers, Altitude, Label Rouge Salers, Tradition
 Salers, Hervé Laurent.

Comité de lecture : Bruno Faure, Stéphane Garel, Bernard
 Lafon, Lionel Duffayet, Stéphane Fau, Julien Fau, Christophe
 Freyssac, Jean-Yves Jouves.

- **Maquette, réalisation :** Union du Cantal, Aurillac.

- **Imprimerie :** Champagnac.

GROUPE SALERS EVOLUTION

Maison de la Salers - Domaine du Fau
 15140 Saint-Bonnet-de-Salers - France

Téléphone : +33 (0)4 71 40 20 13 - Télécopie : +33 (0)4 71 40 73 77

Mail : groupe.salers.evolution@gmail.com • Site internet : www.salers.org

Pour toute demande de reproduction partielle de ce magazine,
 contacter le Groupe Salers Evolution.

C

hers Éleveurs et Lecteurs,
 du 21 février au 1^{er} mars dernier 16 éleveurs et de
 nombreux partenaires se sont largement mobilisés et
 fédérés autour du GSE pour que la race Salers réussisse
 son opération de promotion à l'occasion du Salon Internatio-
 nal de l'Agriculture, qui reste de part sa fréquentation, un salon
 important que ce soit au niveau du grand public ou au niveau



des professionnels. Il conviendrait, d'ailleurs,
 d'élargir cette mobilisation aux 5 éleveurs dispo-
 sant d'animaux suppléants mais à qui nous avons
 demandé d'être opérationnels jusqu'au dernier
 moment.

Après 2 années passées au hall 7.1 où les résultats
 n'étaient pas probants en matière de visibilité, la
 salers a retrouvé le hall 1 avec l'ensemble des autres
 races bovines entre autres. Dans la continuité et
 dans un souci de cohérence et de contrainte budgé-
 taire, le GSE a souhaité renouveler sa participation
 au stand collectif partagé par l'ensemble des races
 de massif (CORAM).

Toujours accompagnée d'un espace de vente,
 coordonné par Tradition Salers et appuyé par le CIF,
 pour les fromages AOP et tenu par la Coopérative Acajou des Vol-
 cans pour la viande, l'espace vente reste un moyen important pour
 promouvoir nos filières. Le GSE a démontré sa capacité à fédérer
 ses partenaires à travers son espace salers puisque pas moins de 7
 structures, comme le HBS, Intergènes, Covial... l'ont utilisés.

Si la communication envers le grand public, les Institutionnels ou
 encore les professionnels est importante, la diffusion des informa-
 tions techniques et génétiques l'est tout autant envers les éleveurs
 sélectionneurs. Dans ce cadre, le GSE en concertation avec le
 HBS avait mis l'accent ces dernières années vers le développe-
 ment de l'UPRANET. Cet outil permet aux éleveurs d'accéder aux
 informations techniques de leurs animaux. Ainsi, à travers des
 documents synthétiques, comme le "pédigrée de travail", les FIT
 et FIVA par exemple, ils disposent d'une vision de l'animal à travers
 sa généalogie, son pointage et ses données de production. De
 plus, un catalogue de vente en ligne a également été couplé sur le
 registre d'élevage. Disponible jusque là sur abonnement, cette outil
 sera désormais mis à disposition de l'ensemble des éleveurs sans
 engagement.

Enfin à l'automne 2015 se dérouleront les Journées Internationales
 Salers aux États-Unis et je ne doute pas que notre délégation aura
 à cœur de faire valoir la génétique Française!

Lionel DUFFAYET - Président
Groupe Salers Evolution

Charlou nous a quitté!



Président du Herd Book Salers de 1982 à 1987 et
 de l'Association pour la Promotion et l'Expansion
 de la race Salers, Charles ANDRIEUX a su mar-
 quer son temps. Il a toujours su mettre en avant
 l'intérêt de la race et travaillé pour son développe-
 ment. Convivial, il ne tarissait pas d'anecdotes sur
 les éleveurs, la race, les "éleveurs américains" ou
 encore les Préfets de l'époque...

Même retraité, cette passion pour la salers ne
 l'avait pas quitté. En effet, depuis l'implantation
 du Herd Book au domaine du Fau, il venait régu-
 lièrement voir les ventes de la station. L'âge avançant ses passages
 quotidiens à la station se sont espacés... pour finalement s'arrêter.

Charlou, nous garderons, de toi, l'image d'un homme simple et pas-
 sionné qui s'est investi sans compter pour la salers.